



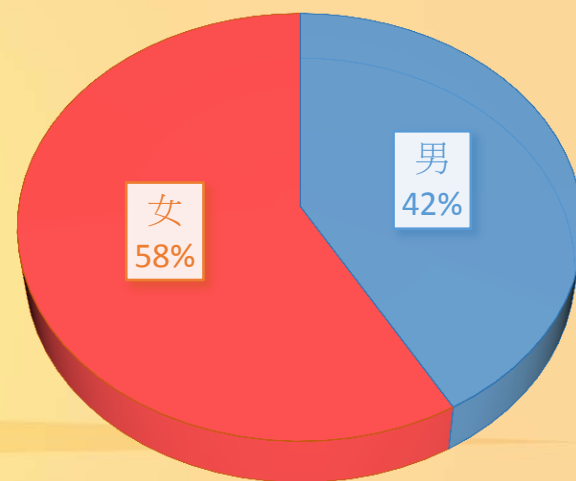
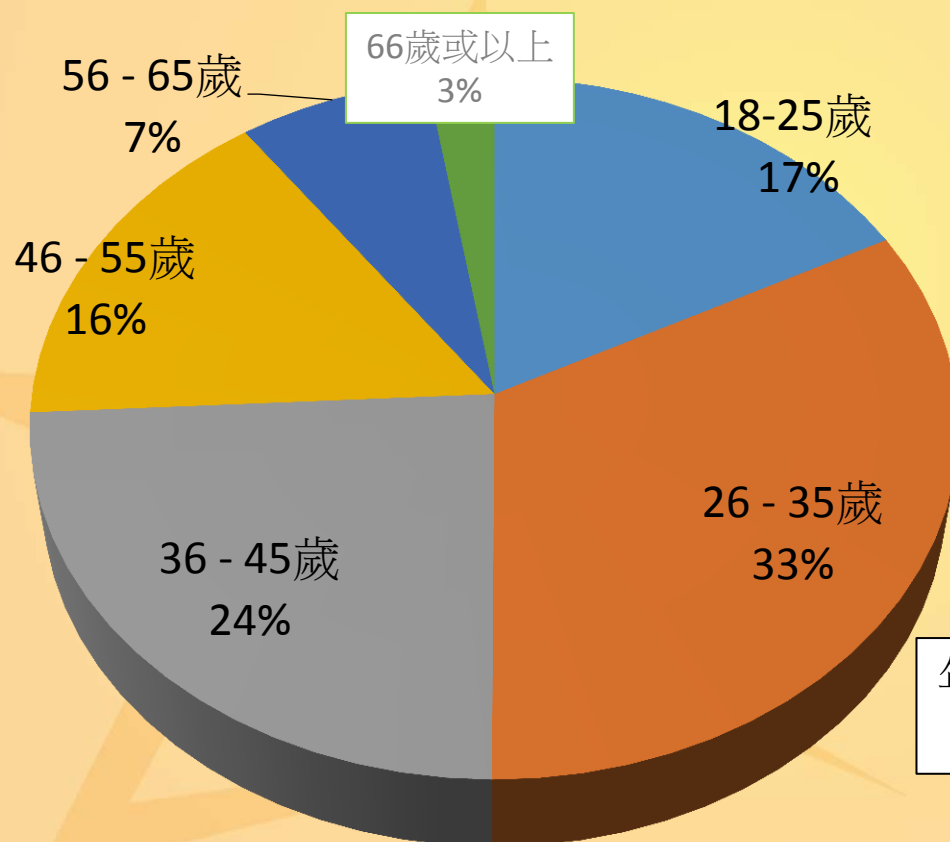
商場體驗行銷大獎2017

「聖誕節港人消費調查」

網上調查結果

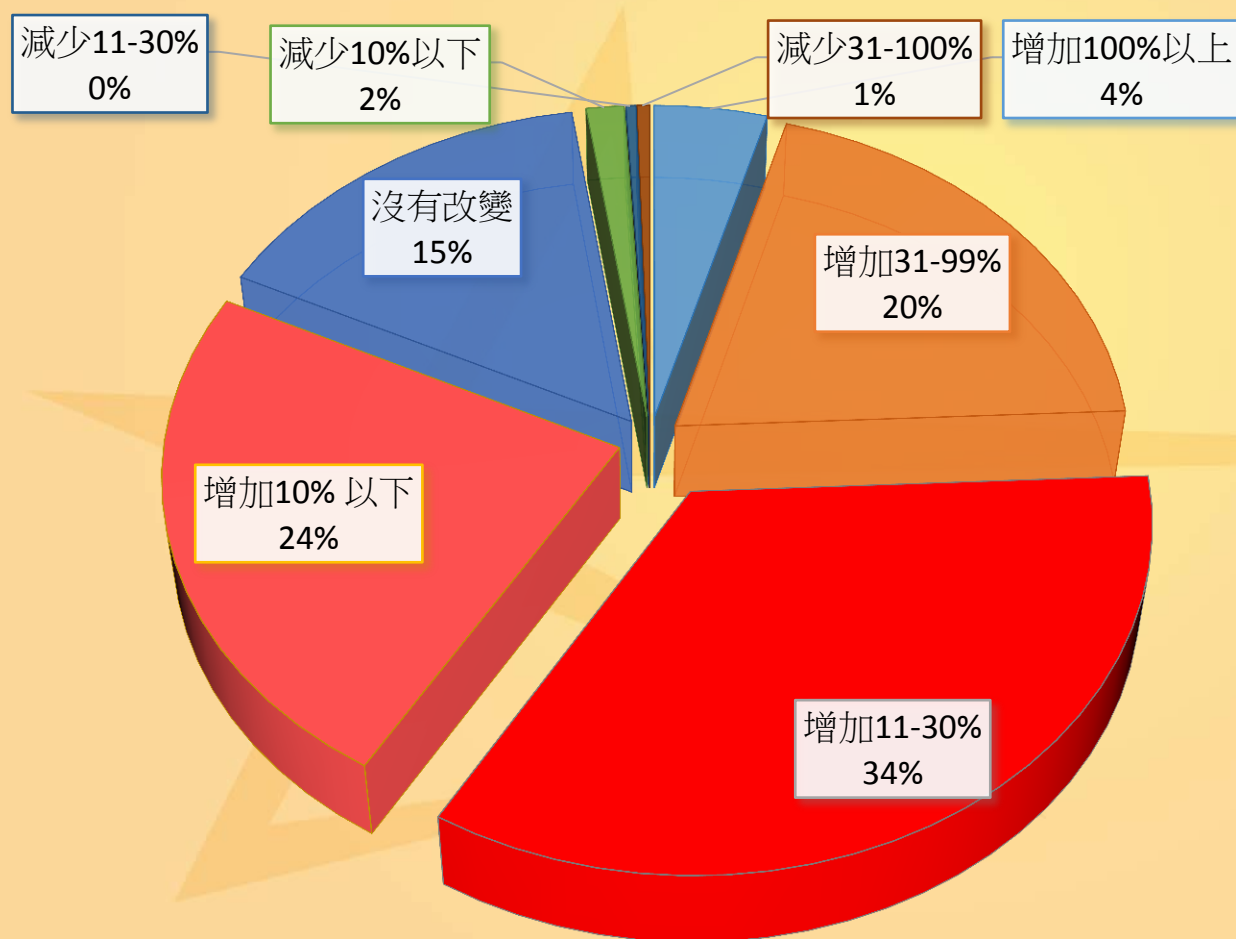
目的：	• 了解大眾市民在聖誕節日期間的消費意欲及模式 • 了解大眾市民在商場消費的體驗 • 了解大眾市民使用電子付費的體驗
調查日期：	26-09-2017 至 16-10-2017
調查形式：	網上調查
問卷回收：	5941份
主辦機構：	新城財經台

被訪者資料



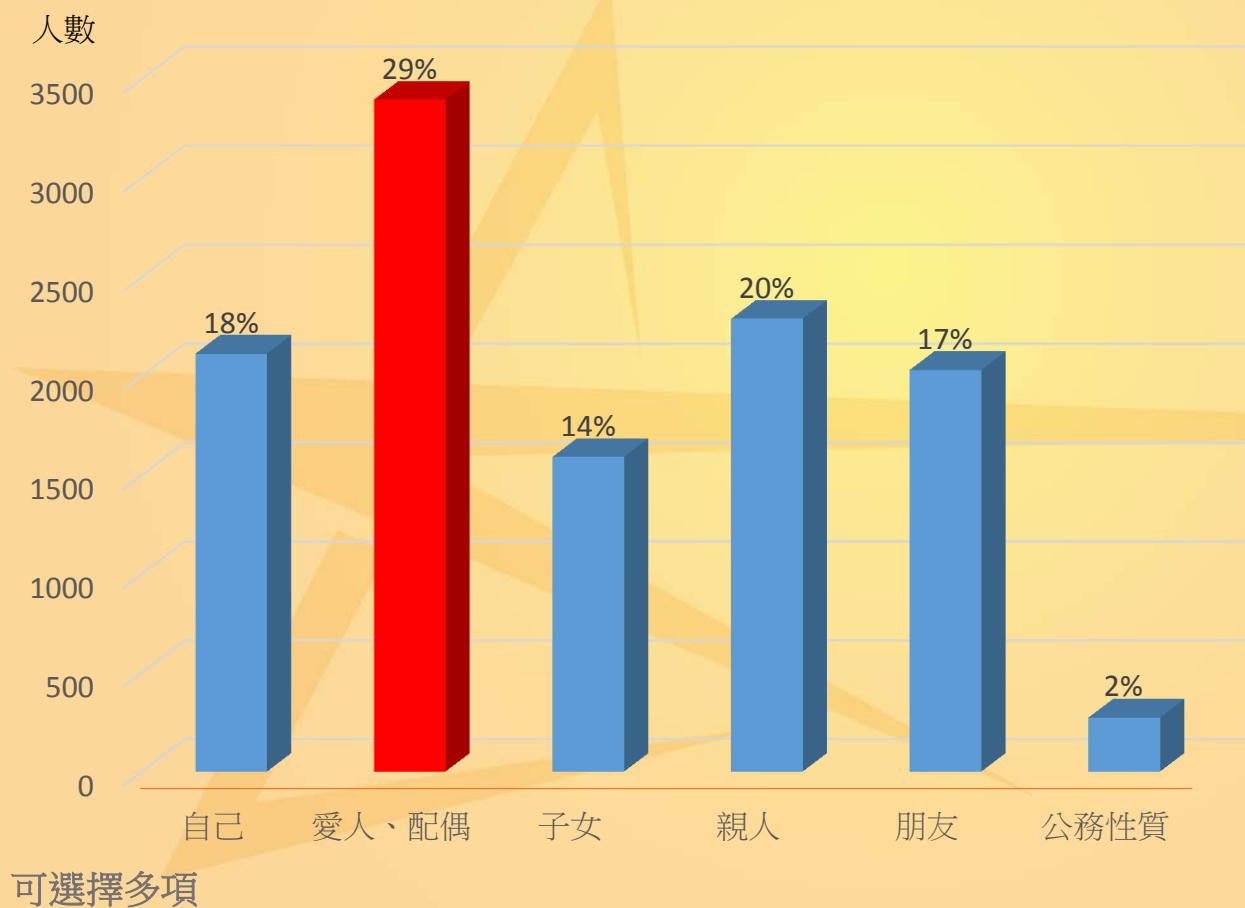
年齡介乎18-45歲
74%

聖誕臨近，你預計今年個人的消費 與去年比較有什麼變化

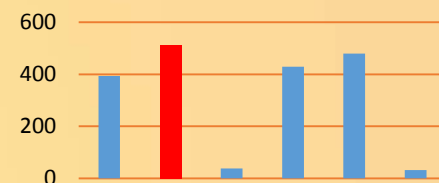


- >80% 預期消費額按年增加
- ~30% 預期按年增1-3成
- ~4% 稱按年倍增

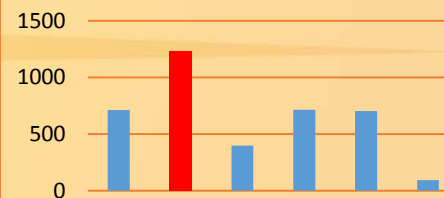
購買聖誕節禮物的送贈對象



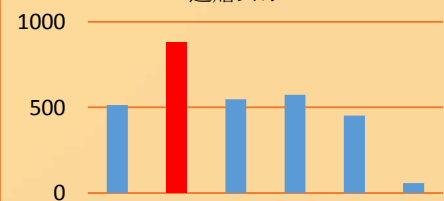
18 - 25歲人士今年聖誕節買禮物的送贈對象



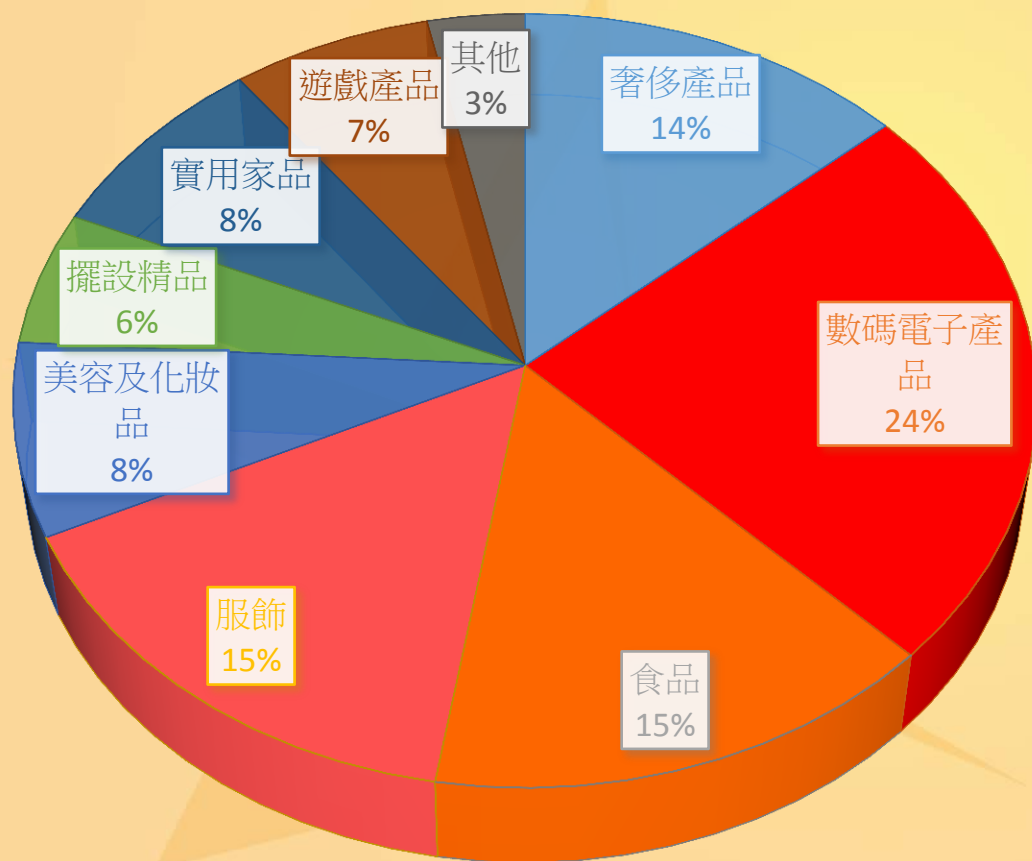
26 - 35歲人士今年聖誕節買禮物的送贈對象



36 - 45歲人士今年聖誕節買禮物的送贈對象

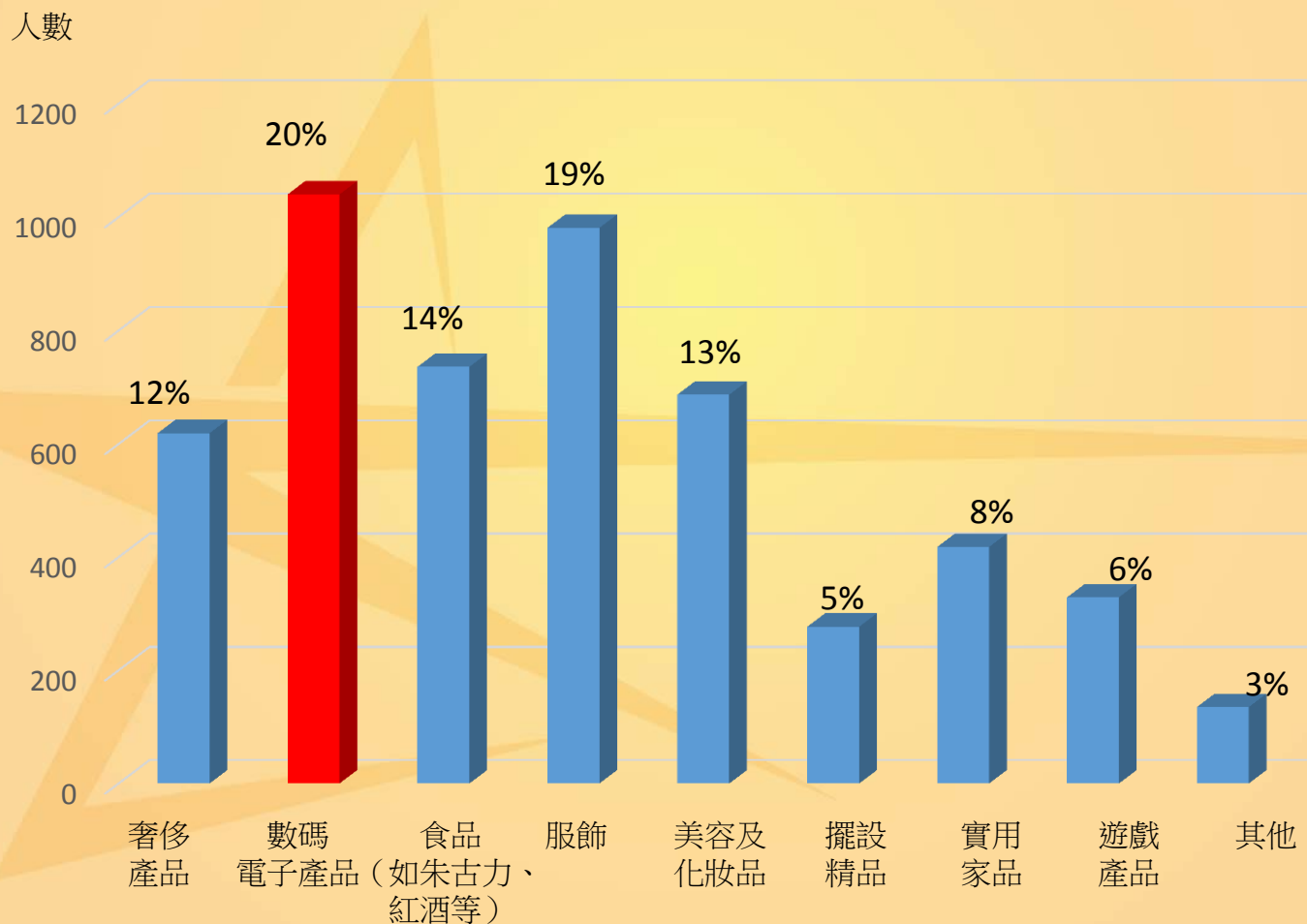


購買聖誕節禮物予愛人 / 配偶的選擇

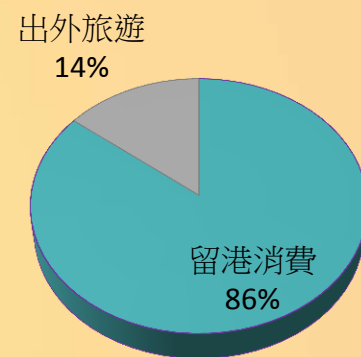
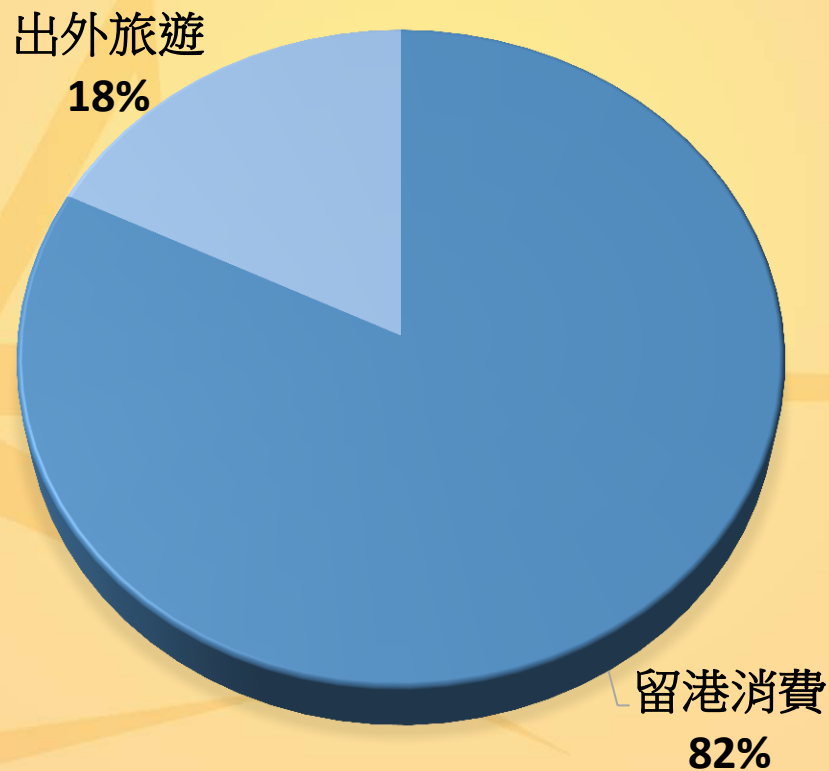


	女	男
奢侈產品 	12.21%	20.05%
數碼電子產品 	29.54%	24.74%
食品 	15.30%	20.14%
服飾 	16.08%	19.73%
美容及化妝品 	2.89%	18.12%
擺設精品 	4.39%	9.28%
實用家品 	8.69%	10.33%
遊戲產品 	11.23%	3.27%
其他	3.55%	4.32%

購買聖誕節禮物給自己的選擇

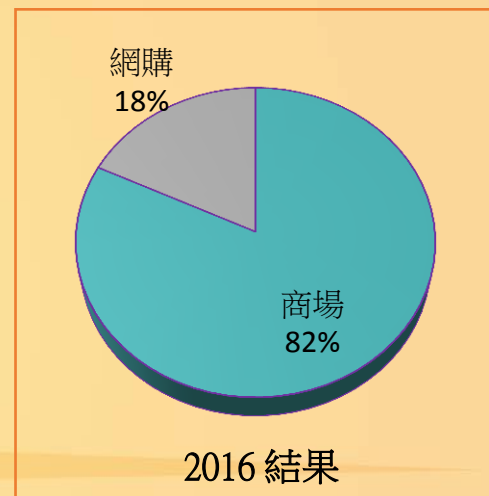
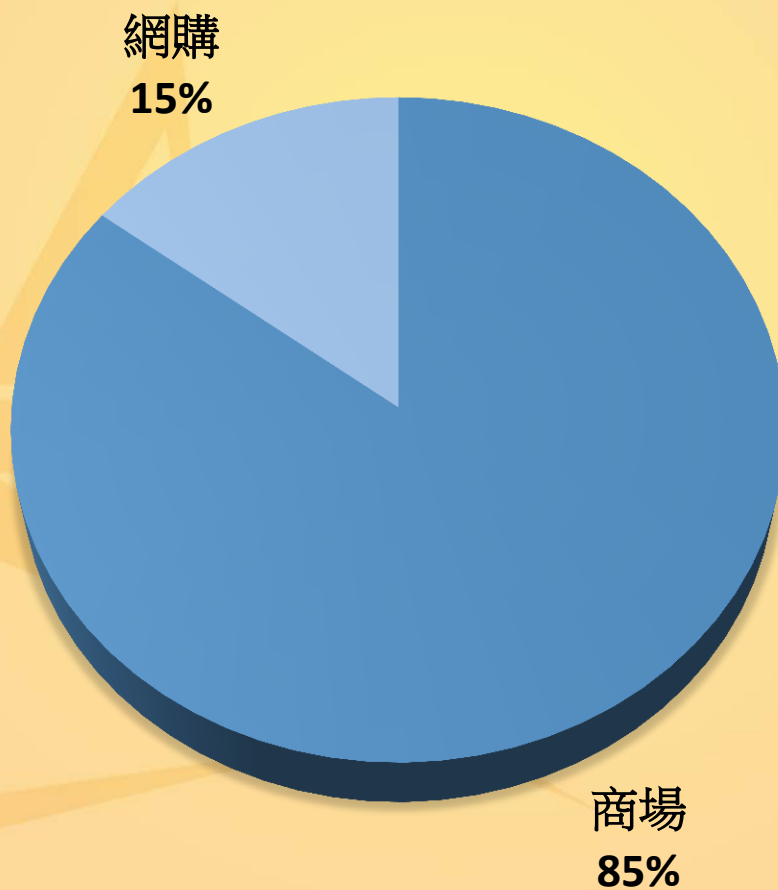


今年聖誕節期間選擇留港消費 或是出外旅遊

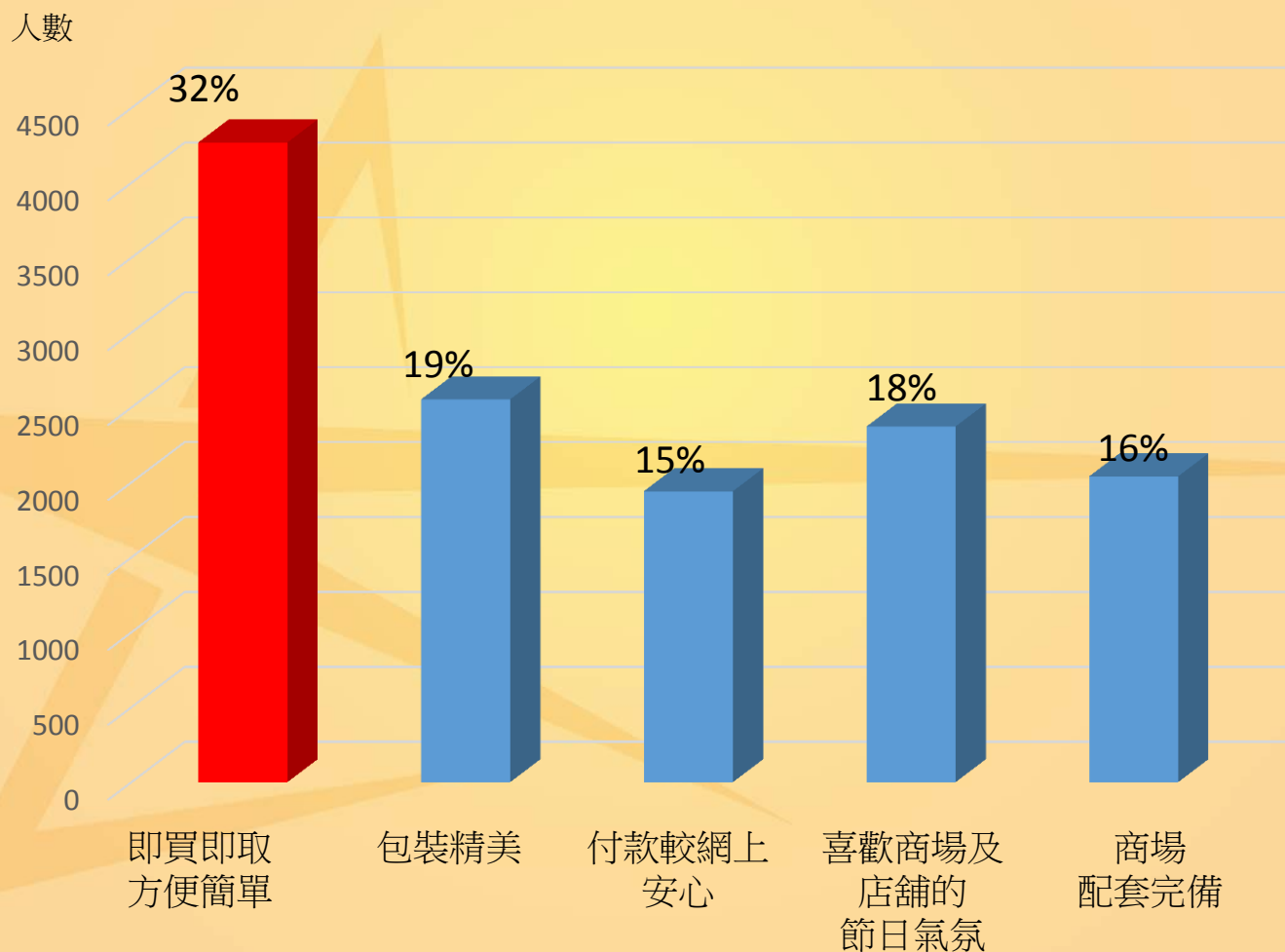


2016 結果

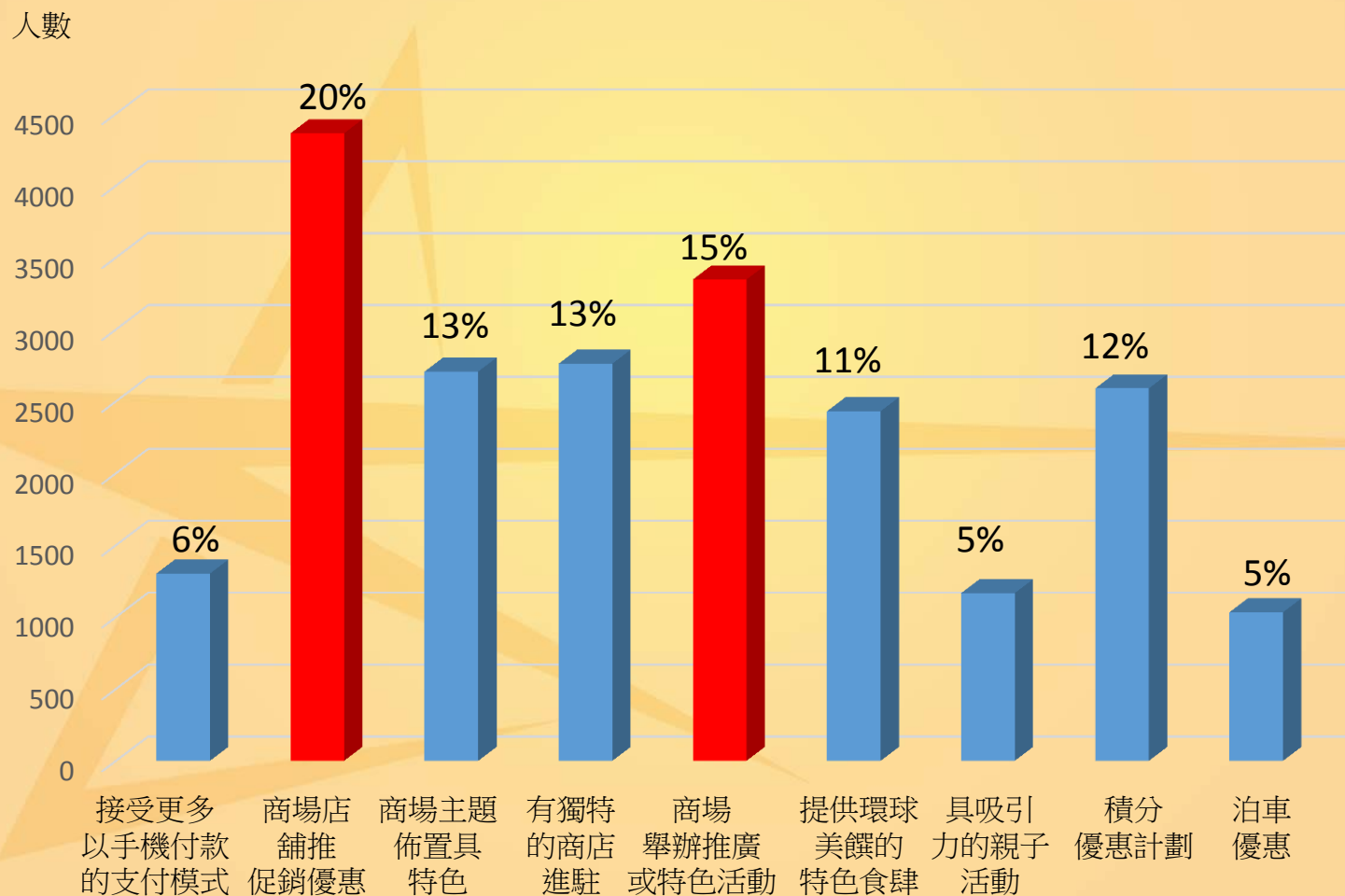
選購聖誕節相關禮品或用品時 比較喜歡的渠道



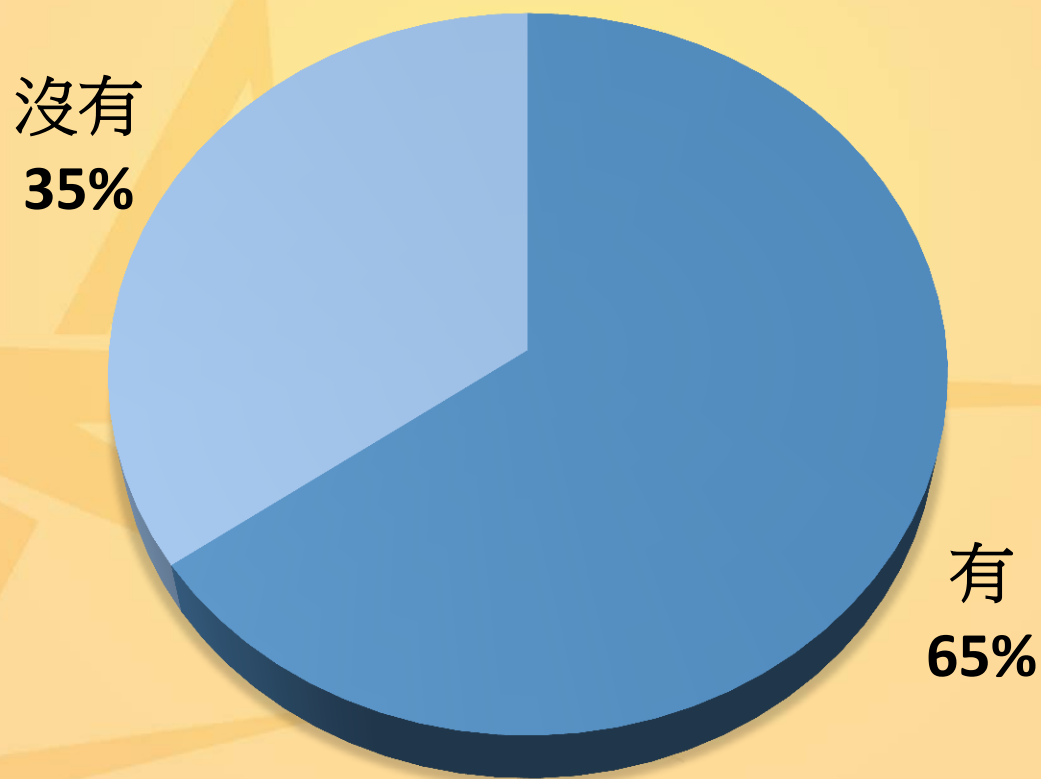
比較喜歡到商場選購聖誕節相關用品或禮品的原因



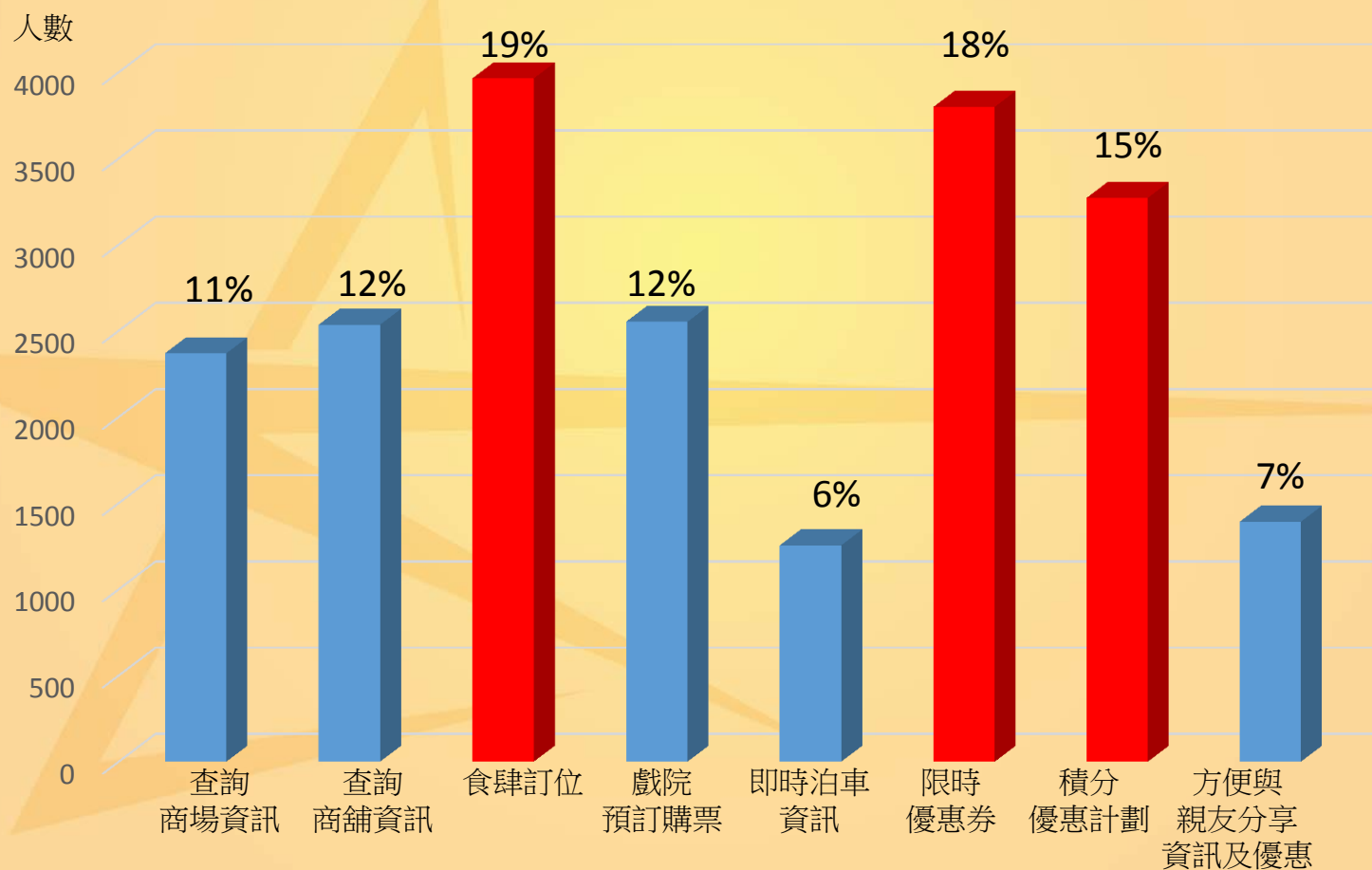
增加在商場消費意欲的原因



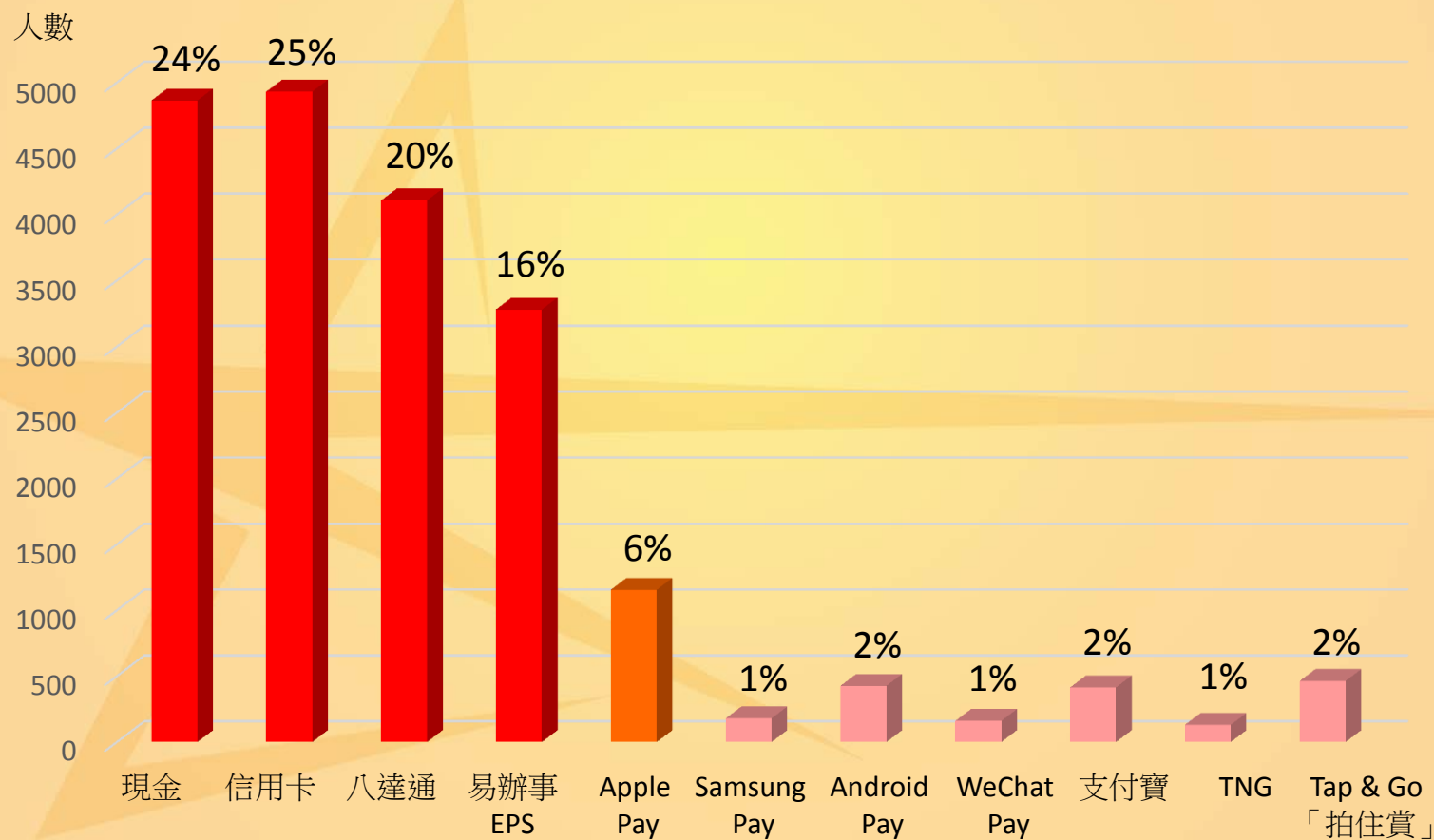
有否下載商場的手機應用程式



最喜歡商場推出手機應用程式 的那種功能



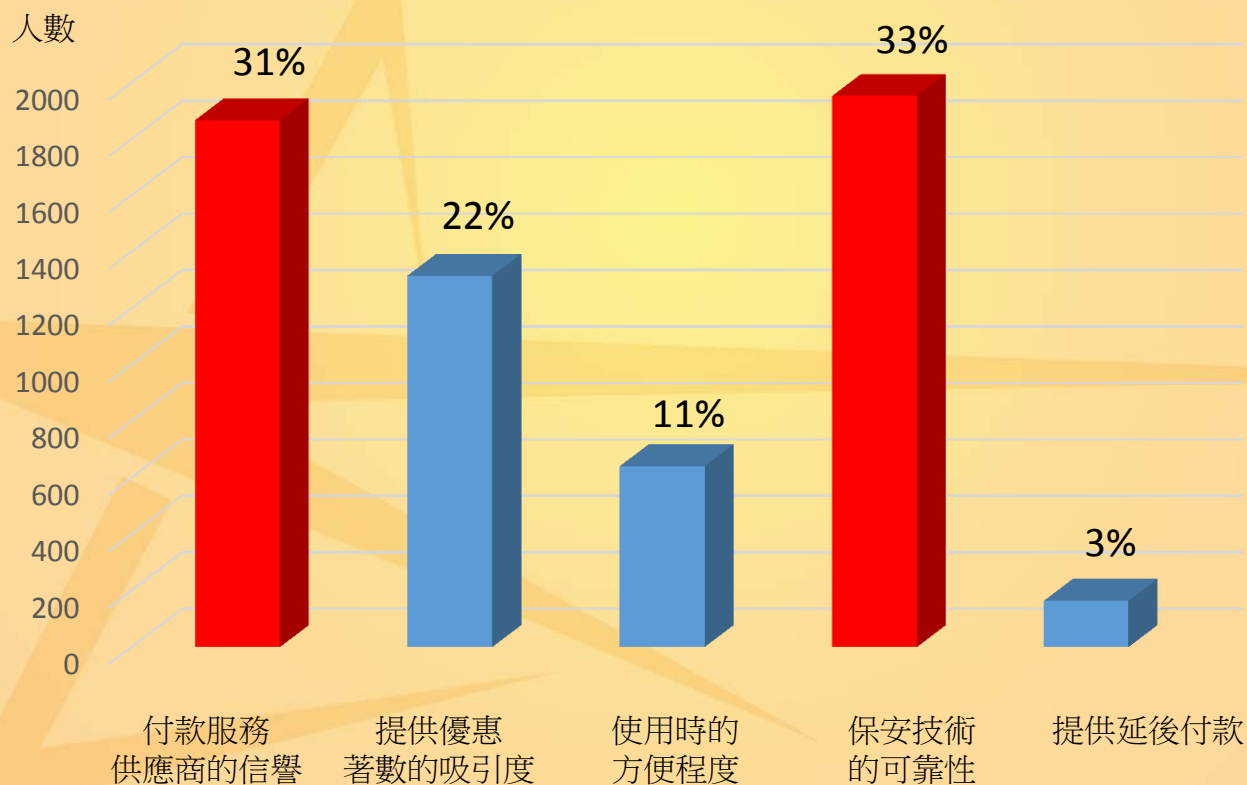
於商場購物或消費時曾使用的付款方式



於商場購物或消費時曾使用的付款方式

	18 - 25歲	26 - 35歲	36 - 45歲	46 - 55歲	56 - 65歲	66歲或以上
現金	915	1634	1131	725	338	120
信用卡	691	1671	1231	847	378	112
八達通	704	1337	993	672	310	90
易辦事 EPS	645	1208	754	464	169	40
Apple Pay	219	447	281	139	59	10
Samsung Pay	27	54	50	22	22	7
Android Pay	52	133	124	73	39	5
WeChat Pay	34	44	41	22	17	2
支付寶	102	139	92	53	20	8
TNG	21	37	41	22	9	
Tap & Go 「拍住賞」	90	135	122	81	29	6

考慮使用電子付款時的最重要因素



5th

商場體驗行銷大獎

Experiential Marketing
Brilliance Awards

新城財經台

2017

總結

市民消費意欲

今年聖誕零售市道看好

82%受訪者預算聖誕消費額度比去年增加

當中**4.4%**表示會**增加1倍以上**

34.4%表示會**增加1-3 成**

聖誕節 x 浪漫

- 30%送禮的對象是配偶或愛人
- 85%喜歡在商場購買聖誕節禮物
- 數碼電子產品成為最熱門禮品選擇



電子支付在商場應用展商機

- 多元化支付渠道有助吸客
- 手機支付：以 **Apple Pay** 及**支付寶**最受年輕人歡迎



貼心手機應用程式服務

- 食肆訂位
- 限時優惠券及積分優惠計劃
- 線上線下結合 (O2O)



十一月壽星優惠,送刺身
拼盤一客

拼盤一客
十一月壽星優惠,送刺身



商場體驗行銷大獎

Experiential Marketing
Brilliance Awards

新城財經台

2017

Thank You